

PME

VOTRE MAGAZINE CONSEIL

Septembre 2008 www.magazinepme.com

TEAM BUILDING
l'art de cimenter
une équipe

FORMATION
se former pour
mieux résister

VOTRE SITE WEB
plus qu'une vitrine,
un portail d'affaires

Yvon Gilbert,
président
de Tenniszon



TEAM BUILDING



L'entreprise Premier Tech participe à deux activités de *team building* : un atelier de tam-tam et un « Survivor » arctique



Les blocs Lego sont un outil très utilisé par Perflexis Formation-Conseil



L'art de cimenter une équipe

Quelle que soit la taille de l'entreprise, une équipe soudée est un gage de meilleure rentabilité. Mais la cohésion ne s'improvise pas : elle se travaille. Aperçu des nouvelles tendances du *team building*.

par Alexandre Lampron


« Survivor » et tam-tam chez Premier Tech

L'entreprise Premier Tech, de Rivière-du-Loup, organise chaque année un « Top Manager Meeting ». En janvier dernier, la réunion organisée au Manoir du lac Delage, à Québec, a consisté en une semaine de séances de travail et de planification entrecoupée de deux activités de *team building* : un « Survivor » arctique et un atelier de tam-tam. « C'était le dixième anniversaire de ce " Top Manager Meeting " et nous voulions faire quelque chose de spécial, souligne Mélissa Ouellette, adjointe administrative à la logistique et à l'organisation des événements chez Premier Tech. Mon objectif était d'offrir à tous les participants une occasion de s'amuser tout en mettant en application les valeurs de l'entreprise qui sont la vision, l'innovation, le travail d'équipe et l'exécution. »

Team building événementiel ou stratégique ?

De manière générale, il existe deux principales formes de *team building*. Le premier, appelé « *team building* événementiel », sert davantage à créer des liens, à mieux se connaître, tout en touchant à la synergie du groupe et à l'esprit d'équipe. « Il n'y a pas vraiment de suivi à cela, ça se passe sur le coup. Ce sont davantage les gens, entre eux, qui feront le lien avec l'activité sans même le savoir », explique Martin Latulippe.

Pour le *team building* stratégique, le but est le même, mais on y ajoute un volet plus formatif par le jeu. L'activité aide notamment les participants à faire des liens avec ce qui se passe au quotidien et à trouver une manière de l'intégrer dans leur milieu de travail. Il y a donc des leçons et des prises de conscience à tirer qui permettent d'aller plus loin et de faire le lien avec l'objectif de départ. Pour Rudy Magnan, fondateur d'Animation Concept, « la formation vise à augmenter les compétences permettant à chacun d'interagir efficacement en situation de stress et d'exigences maximales, tout en tenant compte de l'environnement et des circonstances ».



Rudy Magnan,
fondateur
d'Animation
Concept

« Le participant doit avoir une attitude de confiance, d'écoute et de communication pour créer l'ouverture et, par conséquent, pour faire partie de l'équipe. »

Pour Daniel Girouard, directeur des opérations chez Productions Organique, le *team building* est aussi un moyen pour l'employeur de découvrir des compétences insoupçonnées chez des employés qui n'affichent rien d'exceptionnel sur le lieu de travail. « L'idée, c'est de regrouper les gens autour d'un projet ou d'un défi commun qui sera totalement nouveau, de leur donner des objectifs et de voir comment ils collaborent pour les atteindre et comment ils travaillent ensemble. »

Du point de vue du participant, une activité de *team building* le place face à des contraintes ou à des comportements auxquels il n'est pas habitué. Ainsi, une personne qui travaille plutôt dans l'ombre peut être amenée à diriger son équipe, et donc à motiver ses équipiers. Inversement, une personne qui a l'habitude de donner des ordres sera obligée d'écouter et d'exécuter. « Le participant doit avoir une attitude de confiance, d'écoute et de communication pour créer l'ouverture et, par conséquent, pour faire partie de l'équipe », souligne Martin Latulippe, de Latulippe Centre du *team building*.

Un impact certain

Il est extrêmement difficile de mesurer avec précision l'impact d'une activité de *team building*, mais tout le monde s'accorde pour dire qu'il faut en faire. Pour Marc Merulla, associé au groupe Team Building Montréal, on obtient « un rendement de son investissement, parce qu'à force de produire plus, de vendre plus, l'entreprise gagne plus d'argent et est donc plus rentable ».

Stéphane Parent, d'Événement'ciel, croit pour sa part que « c'est toujours payant à partir du moment où cela facilite l'interaction entre les gens dans une entreprise ».

Mais, au fond, le principal objectif du *team building* n'est-il pas simplement de donner au personnel ce que l'employeur n'a pas toujours le temps de lui témoigner pendant l'année : de la considération ? « Le *team building* est extrêmement important pour la valorisation et la cohésion du personnel, et donc pour la bonne santé de l'entreprise », conclut Martin Latulippe. ▶

